

中期経営計画の策定

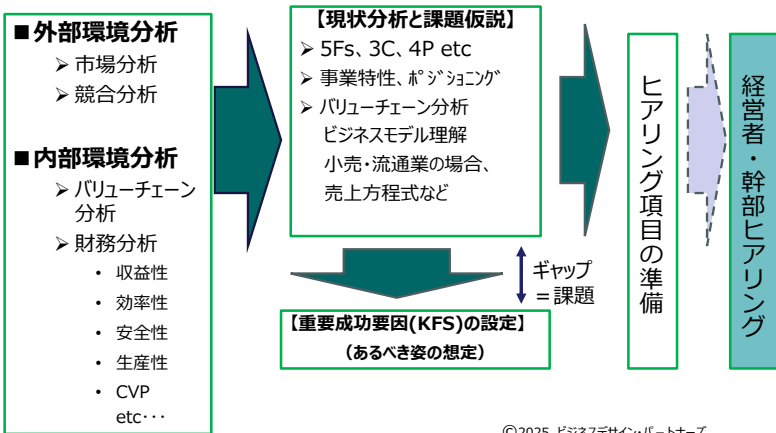
～安定成長とキャッシュフロー経営の羅針盤作り～

ビジネスデザイン・パートナーズ
経済産業省認定 M&A支援機関、経営革新等支援機関
中小企業診断士/事業承継士/M&Aシニアエキスパート
/日本証券アナリスト協会認定アナリスト
村上 豊
yutaka.murakami@gmail.com

中期計画(3～5年)

中期経営計画策定の手順 (2)

《INPUT》 調査・分析の手法



本的な考え方

Mission : なすべきこと
Vision : ありたい姿
Value : やるべきこと
の確認

第1ステップ：経営活動実態の把握
「事実に関する事」「資金・財務に関する事」「人・組織に関する事」について分析

第2ステップ：計画策定
経営戦略に基づく事業展開を、財務面の数値目標として見える化

1. コンサルティング概要の例

- テーマ：中期経営計画策定支援
- ねらい：①安定成長に向けた意思決定指針の明確化
②安定したキャッシュフロー経営の指針策定
- 領域：経営戦略、経営計画（全社・部門別損益・資金）
- 対象：貴社

第1ステップ	診断フェーズ コンサルタントの客観的な視点から内外環境や経営活動の実態を診断する
第2ステップ	計数策定フェーズ 経営理念、ビジョンから経営戦略とそれを実現するための中期経営計画を策定する

■進め方：幹部(3～4名)によるプロジェクトチームを設置して計画を策定します。

「策定とは、「現状分析」と「ありたい姿」のギャップにある
その課題を解決するための計画を立てること」

把握する、自己

中期経営計画策定の手順 (1)

《経営者の悩みごと》

- 売上が伸びない
赤字から脱出できない
- 資金繰りに困っている
資金調達したい
- 人が定着しない
人手不足
人が育たない
- 今の事業の将来に
自信がない

《コンサルティング・プロセス》

ヒアリング（経営者面談）

現状分析と問題点（真因）の整理

あるべき姿の構築・変革シナリオの協議

目標設定と課題解決策

中期経営計画の策定

1. 事業概要
2. SWOT分析
3. 改善計画の骨子
4. 売上計画（全社・事業部門別）
5. 変動費計画（全社・事業部門別）
6. 固定費計画（全社・事業部門別）
7. 投資等計画
8. 組織マネジメント計画
9. 行動計画表
10. 中期損益計画（全社・事業部門別）
11. 月次損益計画
12. 中期財政計画
13. キャッシュフロー計画